



Röda mattan är utrullad och Hans Hallberg, vd på LimoEurope, välkomnar till en provtur med en klassisk vit limousine av märket Lincoln Town Car.

Önskar lokal limousineservice

Ska du ha bröllop, hålla fest eller bara ta emot ett viktigt kundbesök? Då kan en limousine ge det där lilla extra. Det menar företaget LimoEurope som sedan 2008 säljer limousiner. Igår besöktes Nordby, med syfte att få fler lokala företagare att satsa på limousineservice.

Besökarna på Nordby Shoppingcenter kunde igår sätta lite guldkant på tillvaron och provsitta en klassisk vit limousine av märket Lincoln Town Car. På plats för att demonstrera de glamourösa bilarna fanns LimoEurope, som sedan 2008 specialiserat sig på försäljning av just limousiner.

- Vi är ute på en liten miniturné, där syftet är att



Neonbelysning, tv- och musikanläggning, komfortabla skinnseten samt limousinens storlek gör åkturen till en lyxig och glamourös upplevelse.

hitta lokala intressenter som själva kan tänka sig att driva limousineservice på orten, säger vd Hans Hallberg.

Företaget har sedan starten sålt drygt hundra limousiner och har fram tills idag medverkat till limousineservice på ett tjugotal orter i Sverige.

- Dock är hela kusten ner till Göteborg tom på

den här typen av verksamhet, vilket vi vill ändra på, fortsätter Hallberg.

Den klassiska amerikanska Lincoln-limon har plats för åtta passagerare och mäter 8,6 meter, vilket är längsta tillåtna mått.

- Att bilen tar max åtta personer gör att det endast krävs B-körkort för att få köra den. Hade man utökat



Välputsade fälgar försedda med bilmärket.

till nio passagerare hade bilen klassats som buss, berättar Rikard Eriksson, marknadsansvarig.

För att få driva limousineservice ska man dock inneha en taxilegitimation, ett yrkestrafiktillstånd samt vara knuten till ett företag.

De bilar som LimoEurope tillhandahåller direktimporteras från USA, och genomgår ett flertal tester

kring säkerhet innan de tas i bruk.

- Vi testar fordonets elektronik, fjädring, bromsar, krocksäkerhet och så vidare för att uppfylla Transportstyrelsens krav kring fordon i yrkestrafik, uppger Hans Hallberg.

En vanlig limousine av klassiskt snitt kostar omkring 700 000 kronor att

köpa. En timmes åktur landar på mellan 1 600 och 2 000 kronor.

- Alla är intresserade av en limo vare sig man är pank eller stenrik. Det finns ingen jantelag kring limousiner. Det ska vara flärdfullt men något som alla har råd med. En unik livsupplevelse, menar Hallberg.

Med sin verksamhet vill han visa upp bredden av möjligheter som en limousine kan leverera.

- Den kan användas till så många funktioner. Vare sig du har fest, är ett kompisgäng som vill ha en lyxig åktur eller bara ta emot ett viktigt kundbesök, kan limousinen höja upplevelsen. Vi vill nå ut med det budskapet till lokala företagare så att de själva kan starta limoverksamhet. För ett taxiföretag till exempel är det jättebra att kunna erbjuda den här typen av service.

*Text och bild:
Jenny Johansson
Interiörbild: LimoEurope*